Dimensión Productiva del campesinado

En el Departamento del Guainía, las actividades agropecuarias, pesqueras y forestales constituyen las principales fuentes de ingresos y empleo en las zonas rurales. Estas actividades no solo son la base económica de muchas comunidades, sino que también son esenciales para el sustento de numerosas familias en la región.

Sin embargo, las comunidades indígenas han tenido que adaptarse a un modelo económico basado en economías extractivas, lo que ha llevado a la pérdida de prácticas culturales y a la disminución de recursos naturales, como la pesca, que es crucial para su alimentación.

En el ámbito productivo, las comunidades indígenas practican una agricultura itinerante de subsistencia en el "conuco", donde cultivan en la selva y permiten la regeneración del área tras varios años de cultivo. Los colonos en la región, ubicados principalmente en la vega del río Guaviare, realizan actividades agrícolas con fines comerciales.

Otros productos como la minería de oro en los ríos de la región ha crecido, involucrando a colonos e indígenas, aunque de forma irregular y con un impacto ambiental significativo debido al uso de mercurio, aprovechamiento de productos maderables y no maderables del bosque con potencial industrial, cultivo de caucho en algunas hectáreas para la futura comercialización del látex, mientras que la fibra de chiquichiqui y el bejuco mamure se comercializan tradicionalmente para el mercado interno y la elaboración de artesanías.

El Departamento del Guainía, ofrece un gran potencial para el ecoturismo, gracias a su biodiversidad única, recursos hídricos abundantes y una rica cultura indígena. Este enfoque puede ser una oportunidad como alternativa productiva para los campesinos e indígenas, integrándolos en actividades de conservación y turismo sostenible, como el avistamiento de fauna, senderismo y aviturismo, permitiendo que compartan su entorno y cultura sin comprometer sus recursos naturales. Sin embargo, la región enfrenta retos de infraestructura, como la conectividad limitada y altos costos de acceso, que dificultan el desarrollo turístico competitivo. La gestión adecuada del turismo resulta esencial para evitar la degradación ambiental y la pérdida cultural, asegurando una relación respetuosa y sostenible entre visitantes y comunidades locales. (Centro de Información Turística de Colombia, 2023).

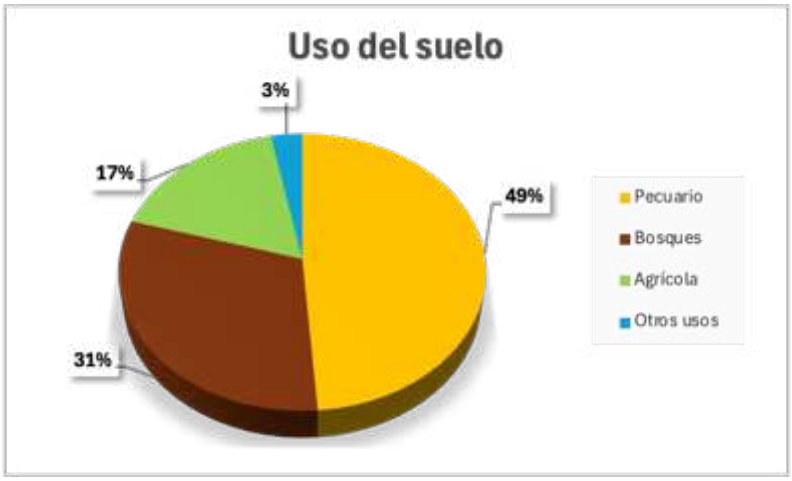
Actividades Económicas

En el departamento de Guainía se han identificado y priorizado diversas cadenas productivas, que incluyen cultivos de yuca brava, cacao, productos maderables y no maderables, frutales amazónicos, así como la ganadería bovina (tanto de carne como de leche), la producción porcícola, avícola y piscícola, según el servicio de extensión agropecuaria para el desarrollo productivo y competitivo. Estas actividades son principalmente llevadas a cabo por comunidades indígenas, orientadas al consumo interno, mientras que algunos grupos de colonos también comercializan una parte significativa de su producción.

> *...nos dedicamos a la pesca a explotar la tierra con agricultura y ganadería, criamos animales, El 30% tienen ganado. Instructor colegio en articulación con madia de Barrancominas, agosto de 2024.*

El panorama productivo se muestra con el uso del suelo en la región, que la Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2019, el departamento de Guainía está distribuido de la siguiente manera: el 48,8 % están destinadas al uso pecuario, el 30,8% a bosques, el 17,4% son de uso agrícola y el 3% se encuentran destinadas a otros usos:

Gráfica 2: Porcentaje de hectáreas según predominancia del uso suelo



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

Por otra parte, “la Frontera Agrícola nacional del departamento de Guainía, según UPRA, son 317.004 hectáreas, que corresponden al 4,4% del departamento, de otra parte, están los Bosques naturales y áreas no agropecuarias que son las de mayor representatividad con alrededor de 5.200.387 hectáreas, lo cual es el 72,8% del departamento y las Exclusiones legales con aproximadamente 1.622.995 hectáreas que representan el 22,7% del departamento”, consultado en SIPRA. (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria - UPRA, 2023).

Para entender de manera integral la estructura productiva de Guainía, es fundamental examinar también el inventario agropecuario, que permite identificar las actividades productivas, proporcionando un panorama más detallado sobre la variedad de productos que emergen del departamento.

Inventario agropecuario en las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA)

En el Departamento del Guainía, la actividad agropecuaria se centra principalmente en la producción de yuca brava, que se utiliza para la elaboración de mañoco (harina de yuca) y casabe (torta de yuca). Esta actividad se complementa con el consumo de pescado, carne de animales locales de la selva y frutos amazónicos naturales. Los cultivos de maíz y plátano también se siembran entremezclados, utilizando generalmente tecnología simple. La cosecha principal de yuca ocurre en septiembre, y los colonos venden una parte de la producción, dejando el resto para autoconsumo.

Inventario Agrícola

Para la identificación del inventario agrícola, se escogieron los productos de mayor importancia económica para el Departamento, estos productos corresponden a la priorización de alternativas productivas de UPRA 2022 y los Microanálisis Evaluaciones agropecuarias- EVAs 2023.

Gráfica 3: Participación de productos Agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) cosechadas en Giainía 2023



Fuente: SIPRA - UPRA, basado en EVAs 2023

SIPRA: Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria

EVAs: Microanálisis Evaluaciones agropecuarias

UPRA: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria

La yuca es el cultivo más relevante de la región, con una alta productividad en poco tiempo, especialmente en áreas con suelos de baja fertilidad y condiciones de sequía. En Guainía, supera el 48% de representación dentro de todos los tipos de cultivos y más del 90% en dentro de los cultivos transitorios, destacándose como un alimento básico para el consumo local y nacional.

El plátano ha emergido como el cultivo dominante, debido a su adaptabilidad a diversos climas tropicales y subtropicales, representando cerca del 17%. Este cultivo es rentable, ya que puede producirse en superficies pequeñas y genera una alta demanda tanto local como regional, asegurando estabilidad en el mercado para los agricultores.

El cultivo de cacao representa más del 12%, las comunidades indígenas diversifican su economía con su cultivo y realizan procesos de transformación de este grano, tradicionalmente ha sido de gran importancia económica en las riberas del río Guaviare, tanto en el Vichada como en el Guainía. Antes de la bonanza cocalera, eran buena fuente de ingreso, pero fueron abandonados por muchos años y ahora pretenden recuperarlos con proyectos como el liderado por la ADR, ejecutado por la FAO y

con el apoyo del ICA para su vigilancia fitosanitaria, que le agrega valor para sumar a la producción del país.

Los frutos amazónicos cultivados y cosechados de la oferta natural de los bosques, como el azaí, arazá, copoazú, entre otros, representan el 4% y han ganado popularidad debido a sus propiedades nutricionales y beneficios para la salud, lo que ha incrementado su consumo en la región; aquellos frutales como la piña, la naranja, borojó y el chontaduro también son aprovechados y cultivados en asociación a otros cultivos.

Es esencial fortalecer la educación ambiental enfocada en los frutales amazónicos y apoyar la construcción de viveros para su producción. Sin embargo, la capacidad técnica para la elaboración de planes de aprovechamiento sostenible y la falta de información sobre la transformación de frutales amazónicos limitan el potencial de esta actividad.

Parte de esta oferta y orientación de cultivos agrícolas del departamento, fueron evidenciados durante los talleres en campo con los ejercicios de caracterización, como lo relatan estos campesinos participantes:

> *la producción fuerte aquí es el plátano y la yuca, casi todos tenemos en nuestras tierras. Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.*

> *Genial, entonces están diciendo que la yuca brava, la yuca dulce, algunos frutales Amazónicos. qué más frutales amazónicos hay acá, por ejem la piña, el lulo, también el Plátano, ají, seje, maíz. Algunos productos los transforman, como la yuca hacen mañoco, casabe, el almidón el yare, el ají en polvo y pasta. Hombre indígena líder de Barrancominas, agosto de 2024.*

> *La asociación tiene 3 actividades diferentes principales que son la pesca, agricultura y también, tengo suficiente cultivo de piña, más o menos casi dos hectáreas de piña cultivado. Campesino y pescador de Inírida, agosto de 2024.*

La producción en Guainía enfrenta desafíos significativos que limitan su desarrollo óptimo, ya que los productores carecen de habilidades técnicas y comerciales, en gran parte por la escasa asistencia y el acceso limitado a tecnología y la baja asociatividad, lo que reduce el valor agregado de sus productos, esto puede conllevar a una inadecuada planeación y destinación de los productos, como lo mencionan participantes en los talleres de caracterización, evidenciando las necesidades de cambio:

> *Cuando se produce mucho se pierde y sobra, producen más de la población, más que la demanda y se pierde el esfuerzo realizado y los productos. Mujer indígena de Barrancominas, agosto de 2024.*

> *La secretaria de agricultura nos ha dado semillas de maíz, nos han dado semillas de ahuyama, patilla, nosotros sembramos y si nace, nace de una semana de esas se cambia de color las hojas, las hojas se pone amarilla y se seca. Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.*

> *Queremos hacer la recuperación de las semillas ancestrales. Conformar un mega vivero de las semillas nativas de la región, seguridad alimentaria, tenemos la conservación de medicinas tradicionales, servicio de viveros con stand de orquídeas y servicio de avistamiento, también venden artesanías en la misma comunidad. Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.*

Inventario Pecuario

Para la selección de la oferta pecuaria priorizada en el departamento, se tomaron en cuenta las especies de avicultura, porcicultura y bovinos. Según los censos pecuarios nacionales del ICA, UPRA y EVAs para el año 2022 - 2023, la participación de estas especies en el inventario fue la siguiente: los bovinos representaron más del 51% de la capacidad ocupada, las aves de traspatio el 39,4%, los porcinos el 7,9%, equinos y ovinos en menor proporción 1,1%.

Gráfico 4. Porcentaje de participación de especies pecuarias por número de cabezas



Fuente: SIPRA - UPRA 2022, basado en EVAs 2023

La ganadería en el Departamento de Guainía es principalmente extensiva debido a las extensiones de tierras, con bajos niveles de productividad y limitaciones en mercadeo, asistencia técnica y disponibilidad de insumos. Se encuentra mayormente en la zona de Raudal de Mapiripana hasta Amanavén, una región de colonización donde se producen productos clave como cacao, plátano, yuca, maíz, ganado vacuno y porcino. Los ganaderos se centran en la cría de ganado bovino y bufalino, aprovechando las amplias áreas de pastoreo. La producción de carne y productos lácteos es vital para el abastecimiento local y regional, generando empleo en todas las fases, desde la cría hasta la comercialización. UPRA 2023 – Gobernación del Guainía.

La avicultura ha ganado relevancia en los últimos años, con un aumento en el número de aves encasetadas y productores. El departamento cuenta con 17 granjas avícolas distribuidas entre el municipio de Inírida y Barrancominas, dedicadas a la producción de carne de pollo y huevos, principalmente mediante sistemas tradicionales o de traspatio. UPRA 2022.

> *"En esto momento Guainía consume en promedio 200.000 toneladas de purina para cría de aves y porcina, porque se ha implementado la cría de porcina la ceba de porcina hay como*

unas dos o tres unidades productivas dedicadas a la producción de cerdo. Igualmente entran del interior del país porque la producción interna de huevo y de pollo no es suficiente y están ingresando alrededor de 80 a 120 toneladas de pollo por vía acuática y considero que por avión cada 8 días están llegando por lo menos unas 4 o 5 toneladas de pollo y de embutidos". Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.

En cuanto a la pesca, el departamento tiene una producción significativa para consumo y para uso ornamental. En 2022, el Sistema de Información del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (SEPEC) reportó un total de 358 toneladas de pescado desembarcado en Barrancominas e Inírida, la pesca ornamental con producción de 775.673 individuos en el municipio de Inírida, siendo el Cardenal y el Neón, las especies más producidas y destacándose como las principales en la oferta de la región.

A continuación, se presentan los testimonios de piscicultores y pescadores participantes de los talleres de caracterización, quienes comparten sus experiencias sobre los desafíos y las oportunidades en la producción de peces en la región:

...queremos trabajar, pero como dice aquel compañero aquí cerquita de pueblo, a las afueras de casco urbano casi no hay pescados, entonces la idea de nosotros es buscar un punto o un lugar más retirado para para poder pescar para negocio, porque que aquí cerquita solamente uno sale a pencar y saca no más para consumo familiar. Es difícil para nosotros sacar buena cantidad para negocios. Campesino y pescador de Inírida, agosto de 2024.

En la producción pecuaria del Guainía, es necesario mejorar la infraestructura de instalaciones para facilitar la vacunación y la sanidad animal, y capacitar a la fuerza pública en normativas de movilización de ganado, para garantizar la inocuidad en la producción pecuaria, junto al control fronterizo y de extracción pesquera, además de ajustar los períodos de veda para asegurar una explotación sostenible del recurso pesquero.

La productividad enfrenta limitaciones por los altos costos de insumos y la baja adopción de buenas prácticas ganaderas. Para mitigar esto, se propone un banco de maquinaria agrícola y alternativas para reducir costos de insumos. La falta de líneas genéticas especializadas y de financiamiento limita el mejoramiento de ganado, lo que hace esencial implementar programas de inseminación artificial y un adecuado manejo de praderas y suelos. Plan Departamental de Extensión Agropecuaria – PDEA Guainía 2023.

Comercialización de Productos

Las comunidades, en su mayoría indígenas, utilizan los principales productos cultivados para realizar intercambios por bienes básicos que no producen, como jabón, azúcar y café.

Por otro lado, los sistemas de producción con fines comerciales, localizados principalmente en la vega del río Guaviare y gestionados en gran parte por población no indígena (colonos), abastecen a Inírida con varios productos de la canasta básica.

La pesca, tanto de consumo como ornamental, es una actividad económica clave en Guainía, generando empleo y abasteciendo el mercado local. La pesca de consumo cubre la demanda local y permite comercializar excedentes a Bogotá y Villavicencio, especialmente en épocas de alta demanda como la Semana Santa.

Los frutos amazónicos cultivados y cosechados de la oferta natural de los bosques, como la Manaca, el Ceje, la Uva caimarona, el Copoazú, el Arazá y el Tupiro, se destinan principalmente a la comercialización local. La Manaca o Azai, en particular, ha ganado popularidad debido a sus propiedades nutricionales y beneficios para la salud, lo que ha incrementado su consumo en la región.

Estas dinámicas de comercialización local y regional se evidencian en los relatos de los participantes de los talleres de caracterización:

producimos también para vender, o sea para comercializar. Y también para veces, cuando hay bastante, pues ella regala para no perderse el producto. Mujer indígena de Barrancominas, agosto de 2024.

Producen los frutales amazónicos, los venden también en fresco o jugo, Hombre indígena líder de Barrancominas, agosto de 2024.

Necesitamos un lugar para comercializar, donde se puedan sacar los productos a ofrecer, como una plaza de mercado o mercado campesino o un punto de acopio. Mujer indígena de Barrancominas, agosto de 2024.

Sin embargo, es necesario que las entidades territoriales y nacionales brinden acompañamiento técnico para mejorar la comercialización de productos pecuarios y sus derivados en el departamento. También es esencial cumplir con la normativa para la comercialización de leche cruda y sus derivados en las fincas del municipio, además de construir una planta de beneficio para aves, cerdos y bovinos en Inírida y Barrancominas. Plan Departamental de Extensión Agropecuaria – PDEA Guainía 2023.

"Yo le voy a tocar tema de pescado de consumo. Este pesado aquí mayor parte del municipio Inírida. Pues está manejando intermediario digámoslo así entonces siempre nosotros como productores directos a veces no tenemos suficiente tiempo y de ahí llega a los intermediarios, digamos revendedores, ellos dicen necesitamos tanto, entonces a veces uno trae cientos de pescados, para no perder el tiempo uno acepta lo que ellos digan y de ahí estamos manejando mal y tampoco no está regulado el precio como municipio. Estamos manejando mal tanto como de la pesca y la agricultura". Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.

"Se han hecho mercados campesinos. El colono no es dado a participar de esos eventos por dos razones una y la de mayor peso es que en ese día se vienen todo el mundo entonces hay sobre abastecimiento, lo que implica que sus precios no los puede dar al precio de la feria y entonces prefiere no venir, no traer nada porque el trae bastante, es decir, si llegan 50

campesino indígenas o no indígenas con volúmenes de 30 a 50 racimos, sumamos todo eso y eso da un volumen grande lo que refiere que el que se viene con 300 o 400 pues va tener que darlo a precio huevo o va se va a tener que devolver con ello, entonces va a perder su venida y lo otro es por el tema político, si no está metido ene sos temas entonces a ese no le va a tocar ni una pala ni una peinilla, prefiere venirse en un día cualquiera que el planifica más o menos como está el mercado alguien le dice vea esta desabastecido y tal cosa y encuentra mercado". Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.

El sistema de transporte en Guainía, fundamental para la comercialización de productos, enfrenta desafíos significativos que limitan el desarrollo económico del departamento. La región depende en gran medida del transporte fluvial y aéreo, ya que carece de una red vial desarrollada que conecte adecuadamente las áreas de producción agrícola con los centros urbanos y comerciales, donde solo existen caminos sin pavimentar, dificultan la movilidad, especialmente durante la temporada de lluvias. Los ríos, como el Guaviare, Inírida y Atabapo, son esenciales para movilizar productos agrícolas y pesqueros, conectando zonas remotas y facilitando el comercio local e interregional, sin embargo, la navegabilidad de los ríos es estacional, lo que afecta la eficiencia del transporte y la disponibilidad de productos en diferentes épocas del año.

El transporte aéreo, por otro lado, se limita principalmente al aeropuerto César Gaviria Trujillo en Inírida, con vuelos de alto costo y baja frecuencia, lo que eleva el precio de los productos importados y reduce la competitividad de los productos locales en mercados externos.

La situación en la región destaca la necesidad de mejorar la infraestructura para facilitar una distribución más eficiente de los productos locales, promoviendo así el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. La baja asociatividad y habilidades empresariales de los productores, junto con la limitada cobertura de servicios de extensión, afectan la comercialización y la liquidez. Además, el acceso reducido a tecnologías de información y la falta de transferencia tecnológica restringen la innovación y la resolución de problemas, limitando las oportunidades de desarrollo para los productores locales.

Panorama exportador

Guainía se destaca como el principal centro de acopio y exportación de peces ornamentales en Colombia, con una alta diversidad de especies (326 en total) y una significativa contribución económica. En 2015, las exportaciones generaron 8 millones de dólares, y en 2019, más del 50% de los ejemplares exportados del país provinieron de Inírida, reafirmando la relevancia de la región en el mercado internacional de especies ornamentales. UPRA 2023 – Gobernación del Guainía.

En el Departamento del Guainía, existe una amplia variedad de productos provenientes de la selva que podrían tener gran potencial en los mercados, incluyendo alimentos, bienes del río, artesanías, mañoco, manaca, plantas medicinales y materias primas. Sin embargo, el comercio de estos productos debe quedar en manos de las comunidades locales, evitando que personas ajenas a la región exploten los recursos y lleven las mercancías a mercados cercanos como Brasil, que podría regularse y convertirse en una oportunidad para generar canales de comercialización de los principales productos y aprovechar la frontera con Venezuela y Brasil, como lo mencionan productores agropecuarios participantes de los talleres de caracterización:

> *"Hablemos de la parte amazónica de Venezuela y hablemos de la parte amazónica de Brasil, porque gran parte de San Gabriel de Cachoeira inclusive Manaos. Se activan a veces en pequeñas temporadas, alguna línea de comercialización de aquí para allá, en este momento el combustible para allá porque está más barato en Colombia". Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.*

> *"El comercio brasilero sostiene lo que es el rio Guainía, San Felipe, Puerto Colombia y más para arriba vienen a hacer comercialización a comprar casabe, a comprar mañoco y a dejar vender el arroz y el pollo y todo lo demás, entonces eso se sostiene nuestras economías, son muy flotantes veníamos de un año atrás una temporada que les estaba yendo muy bien porque las minas estaban activas si se estaban moviendo había una dinámica de producción al otro lado del rio donde muchas personas tenían el consumo y ellos consumen de todo, en ese orden de ideas las economía para todo estaba buena, ahora hoy en día estamos viviendo*

las vacas flacas entonces eso se ha parado ha congelado mucho el trabajo". Productor agropecuario de Inírida, agosto de 2024.

A pesar de la abundancia de productos, las asociaciones indígenas enfrentan grandes desafíos para conquistar los mercados locales y regionales, debido a la falta de apoyo en la comercialización. Esto ha generado una brecha que ha dificultado el acceso de productos autóctonos, como manualidades y confecciones, a mercados más amplios, como Bogotá o incluso internacionales. El Guainía, que comparte fronteras con Venezuela y Brasil, posee ventajas competitivas que podrían aprovecharse para expandir la oferta regional y llevar estos productos a mercados internacionales. Columnista en Regiones y fronteras del Diario La Economía, agosto de 2023.

Acciones de formación impartidas por la regional Guainía a través de la estrategia CAMPESENA

Durante la vigencia 2024 la regional Guainía a través del Centro de Atención a Sector Ambiental y Ecoturístico del Norte Amazónico impartió 4 programas de formación a través de 5 cursos, con un total de 78 aprendices matriculados, 50 aprendices mujeres y 28 aprendices hombres.

Programas impartidos:

1. Muestra de suelos agrícolas
2. Preparación de galpón y recepción de pollos
3. Estructura de sistemas silvopastoriles
4. Manejo de la nutrición en cultivos agrícolas

Fuente: Reporte P04, Aplicativo Gestión Académico Administrativo Sofía Plus, septiembre de 2024.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son el resultado del trabajo de campo, desarrollado a través de entrevistas y grupos focales que se realizaron con los campesinos y campesinas de los municipios de Barrancaminas e Inírida. En cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales

recomendaciones que considera se puede evaluar para que se asegure el acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

1. Formación titulada y complementaria

1. Programas de capacitación específicos en producción agrícola, transformación de alimentos y emprendimiento, especialmente de frutos amazónicos, para pulpas, conservación de esos productos y extracción de aceites de esos productos o semillas.
2. Continuar implementando programas de formación en transformación de alimentos, procesamiento de frutas y lácteos y labores de postcosecha, que fortalezcan las competencias en mujeres campesinas y asociaciones con la finalidad de potenciar el papel que tiene en la economía campesina.
3. Programas de formación en técnicas en producción agropecuaria (cultivos orgánicos).
4. Curso en prácticas de conservación y uso de semillas nativas y diversificación de cultivos que contribuya a la soberanía alimentaria.
5. Curso presencial en asociatividad y cooperativismo para optimizar funcionamiento administrativo, jurídico y contable y regular precios, que fortalezca las formas organizativas.
6. Ampliar la oferta educativa para jóvenes campesinos del programa de articulación con la media con especialidades que fomenten el desarrollo ambiental y que puedan desarrollar la etapa productiva con la comunidad.
7. Formación en Manejo y control ambiental
8. Formación para el aprovechamiento de residuos plásticos, residuos sólidos, enfocado hacia emprendimiento.
9. Capacitación en la cría de pescado y acuicultura para compensar esta pérdida de especies y apostar a la conservación del río.
10. Formación en prácticas preservación de la identidad cultural.
11. Capacitación para las mujeres en el área de operación turística en senderismo ecológico

3. Emprendimiento

1. Asesoría para acceder a recursos de capital semilla a través de otras fuentes de financiación diferentes al Fondo Emprender para mejorar la competitividad y abriría nuevas oportunidades de mercado.
2. Acompañamiento para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y orientación en estrategias de penetración de mercados locales.
3. Apoyar proyectos de los campesinos que busquen mejorar o crear cadenas de valor en la producción agrícola, para eliminar intermediarios y mejorar sus ingresos.
4. Flexibilizar requisitos y procesos, como manejo de la plataforma o formatos solicitados para la población campesina.

4. Certificación de Competencias Laborales

Fortalecer las estrategias de difusión y requisitos, asegurando que la información la reciban actores claves, líderes y Juntas de Acción Comunal, para que la población pueda solicitar la certificación; pues se evidencia que hay un desconocimiento de este servicio en los grupos focales realizados.

5. SENNOVA

1. Apoyo para adelantar proceso de investigación con la comunidad indígena sobre producción y conservación de semillas ancestrales como frutales amazónicos y forestales de la región.

Recomendaciones generales:

1. En el programa de articulación con la media se requiere el apoyo con un traductor de la comunidad para asegurar la inclusión de aprendices que no dominan el español, el instructor siempre ha impartido la formación en español.
2. Se aprecia en la comunidad la necesidad de capacitación en niveles diferentes a cursos especiales, desean que se avance hacia el desarrollo de diseños curriculares más complejos.
3. Líderes y representantes de la comunidad anhelan que el SENA tenga una sede en la región de Barrancominas, que puedan desplazarse con mayor facilidad y contar con las herramientas y conocimientos prácticos.
4. El SENA ha impactado con formación en confecciones a la comunidad, pero las máquinas de coser no se encuentran en buen estado, no tiene como interiorizar conocimientos desde lo práctico.
5. Mayor presencia del SENA con acompañamiento y monitoreo en las zonas veredales para recibir asesoría técnica, capacitación y formación.

6. Los recursos para los instructores sus recursos son muy limitados, no cuentan con herramientas tecnológicas para impartir la formación, dependen de los recursos de las instituciones, que no siempre están disponibles, se necesitan equipos para exclusividad SENA. (Computador, impresora).
7. Vincular campesinos de los municipios priorizados como instructores SENA, para aprovechar sus conocimientos y experticia empírica en su territorio y transmitan sus conocimientos a la comunidad, en coherencia con el uso de su lenguaje y cultura.
8. Socializar y difundir la oferta y requisito de la estrategia CampeSena a través de diferentes medios y canales de comunicación tradicionales de cada región (perifoneo, radio, grupos de WhatsApp) para que la población conozca la oferta y el calendario académico.

Conclusiones

Las principales conclusiones fueron agrupadas por dimensión y se presentan a continuación:

Dimensión Productiva

- Es esencial que el SENA fortalezca la educación ambiental enfocada en los frutales amazónicos y apoye la construcción de viveros para su producción; la falta de información sobre la transformación de frutales amazónicos limita el potencial de esta actividad.
- Los productores carecen de habilidades técnicas y comerciales, en gran parte por la escasa asistencia y el acceso limitado a tecnología y la baja asociatividad; asimismo manifiestan que hay mucha producción que se pierde y desperdicia.
- La comunidad campesina y la comunidad indígena implementa estrategias diferentes de trabajar la tierra y concebir su uso, por lo que se hace necesario implementar programas de formación diferenciados de acuerdo con su cultura.

Aprendizajes y retos

1. Los programas de formación que imparte el SENA regional Guainía en el el Institución educativa Manuel Quintín Lame, a través de articulación con la media, es evaluado de alto impacto, su enfoque ambiental responde a las necesidades de la comunidad educativa es pertinente que esa formación contribuya a generar un plan de gestión ambiental que apoye entre otros la mitigación de las dificultades con el sistema de aseo en el municipio.

2. Se debe evaluar las dificultades presentadas por parte de las dos entidades porque la comunidad indica que se inician cursos de formación, pero no culminan y los aprendices no logran finalizar el proceso de capacitación.
3. Los recursos para los instructores sus recursos son muy limitados, ellos no cuentan con herramientas tecnológicas para impartir la formación, dependen de los recursos de las instituciones, pero se debería tener equipos para exclusividad SENA. (Computador, impresora).
4. Es necesario visitar otros municipios del departamento que puede dar un mayor contraste de la diversidad climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el

reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos

de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución. https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Referentes

Alcaldía Municipal de Inírida Guainía. (2024). Primera Asamblea Popular Campesina en Inírida impulsa la Reforma Agraria. https://www.adr.gov.co/2024/

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 2. Amazonía.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

Gobernación de Guainía. (2021). Base de datos asociaciones Agropecuarias. https://guainia.micolombiadigital.gov.co/directorio-institucional/base-de-datosasociaciones-agropecuarias-2021

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Min. Cultura (2024). Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales.

Ministerio del Interior (2021). Asociaciones indígenas a nivel nacional. https://acortar.link/HkNlnN

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Plan de Desarrollo Departamental “Trabajemos Guainía” 2024-2027.

Quiroga, I. (2020). Aproximación etnográfica a la alimentación y la comida de las mamitas Camëntsá en el Valle de Sibundoy.

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

SENA Oficina de comunicaciones regional Guainía. (2024). https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=7303

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.